

Сензорното брандиране се основава на идеята, че хората възприемат най-добре, когато всички 5 сетивни органа са включени. Когато се използват повече от едно усещане, вие може да създадете по-силна и ефективна връзка с клиентите си.

Силните марки в бъдеще ще използват нещо повече от зрението и слухът на клиентите си. Те ще им дадат усещането за допир, вкус и мирис. Среда, която ще ги грабне физически, ментално и духовно. Истинско сензорно преживяване.

Използвайте Ароматите в магазини, хотели, барове, фитнеси, офиси, спа центрове.