Заедно с едни от най-иновативните печатници и студия в България ви предлагаме едно ново и вдъхновяващо решение за вашите рекламни стратегии.

Ароматният печат има приложение в широк спектър от маркетингови дейности, като може да се използва за **ароматни стикери, страници, платна, плакати, картини, банери, пътеки и др** . Комуникацията с клиенти на няколко различни нива е успешен начин за изграждане и затвърждаване на връзката ви с тях.

Ароматизирани Билбордове, Спирки и Outdoor обекти

Благодарение на своите международни партньори и активното си участие в Института по Ароматен Маркетинг в САЩ - имаме честта да сме първата компания, която може да предложи Ароматизиране на Аутдор Обекти.

- Представете си как чакате трамвая сутрин рано, а спирката до вас мирише на пресни банички. Не е необходимо да ви разказваме, какво ще се случи в закусвалнята

отсреща, нали?

- А Сити Лайт-а на бул. Витоша, който ухае на последния парфюм на Шанел?
- Или най-новият аромат на омекотителя за дрехи на спирката пред супермаркета.

- **Знаете ли че?** През Май 2010г. билборд изпускащ аромат на барбекю кара 30% от всички преминаващи по "Магистрала 150" в Мурсвил, Северна Каролина да се отбиват в крайпътния ресторант Bloom. (Виж видео то CBS News: http://www.cbsnews.com/video/watch/?id=6544698n)

- **Знаете ли че?** Кой е аромата, от който веднага ще ви се допие прясно мляко? - Шоколадови бисквитки! На 4 Декември 2006г. цял Сан Франциско започва да обсъжда странно ухание на пресни шоколадови бисквити от спирките на градския транспорт. Една от най-известните реклами на производител на прясно мляко в САЩ представя няколко ароматизирани автобусни спирки в Сан Франциско с надпис "А имате ли мляко?" (Виж видео от CBS News: http://www.cbsnews.com/video/watch/?id=2228400n&tag=related;photovideo)




got milk?
got milk?