Всяка BTL кампания ще бъде по- въздействаща залагайки на Scent (Арома) маркетинг. Въвлечете бъдещите си клиенти не само в интерактивни дейности, но подсилете съобщението, което им изпращате, и с подходящия аромат.

Изследванията показват, че мозъкът пази спомена за аромат много по-дълго от визуалната или звуковата памет.

- Промотирането на водка с вкус на портокал или пурети с аромат на ванилия ще бъде много по-откроряващо се и ефективно в тематично ароматизирана атмосфера.